

## Checklist GMH Code

### Sponsoring projecten/ activiteiten

Deze checklist is bedoeld als hulpmiddel voor leveranciers van medische hulpmiddelen enerzijds en zorgprofessionals en instellingen anderzijds die een sponsorovereenkomst als bedoeld in art. 15 GMH Code met elkaar willen gaan.

De GMH Code stelt voorwaarden aan de sponsoring door leveranciers van medische hulpmiddelen van projecten/activiteiten van zorgprofessionals en instellingen. Deze voorwaarden zijn opgenomen in de artikelen 15, 16, 17, 25 en 29 GMH Code.

Door de checklist te hanteren, kan gecontroleerd worden of aan deze voorwaarden wordt voldaan. Doorloop de checklist secuur en verifieer steeds waar (in welk artikel of welke bijlage) het betreffende punt is geregeld. Controleer daarbij ook zorgvuldig of een en ander op de juiste wijze en voldoende specifiek is geformuleerd.

**Let op: deze checklist is niet van toepassing voor de sponsoring van bijeenkomsten. Hiervoor gelden andere voorwaarden.**

	Onderwerp/voorwaarde	Vastgelegd in
1.	De afspraken over de sponsoring zijn in een <b>schriftelijke overeenkomst</b> vastgelegd en deze overeenkomst: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Is ondertekend door zowel de leverancier die optreedt als sponsor (hierna: de sponsor), als de partij die door de sponsoring wordt begunstigd (hierna de gesponsorde), en</li> <li>b. Bevat alle rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de sponsoring</li> </ul>	
1.	De sponsoring heeft ten <b>doel</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Het ondersteunen van onafhankelijk medisch onderzoek, en/of</li> <li>b. Het bevorderen van de medische wetenschap en/of</li> <li>c. De verbetering van zorg aan patiënten, en/of</li> <li>d. Het stimuleren en bevorderen van scholing, en/of</li> <li>e. Voorlichting.</li> </ul>	
3.	De gesponsorde is een <b>samenwerkingsverband</b> van zorgprofessionals.	
4.	De gesponsorde heeft het <b>verzoek om sponsoring</b> onderbouwd met een begroting en deze <b>begroting</b> is tegelijk met het sponsorverzoek aan de sponsor ter beschikking gesteld	
5.	Er zijn afspraken gemaakt over de <b>verantwoording achteraf</b> door de gesponsorde aan de sponsor over de besteding van het sponsorbedrag, zodat de sponsor kan controleren of de sponsorbijdrage is besteed	

	overeenkomstig het vooraf vastgestelde doel en de vooraf vastgestelde opzet.	
6.	Er zijn afspraken gemaakt over de terugbetaling of besteding van een eventueel <b>surplus</b> van het toegekende sponsorbedrag.	
7.	De sponsoring is op geen enkele wijze gerelateerd aan de aanschaf, het gebruik of het voorschrijven en/of aanbevelen van <b>producten van de sponsor</b> dan wel anderszins gekoppeld aan eerder, huidig of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van de sponsor.	
8.	De sponsoring leidt niet tot aantasting van de <b>onafhankelijkheid</b> , betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de gesponsorde en de sponsor.	
9.	De sponsor (of, in afwijkende gevallen: de gesponsorde) draagt zorg voor melden van de dienstverlening bij het <b>Transparantieregister Zorg</b> .	
10.	De <b>raad van bestuur</b> van de instelling heeft <b>toestemming</b> verleend voor het aangaan van de sponsoring, blijkt uit de medeondertekening van de overeenkomst door of namens de raad van bestuur.	

**Als de sponsoring betrekking heeft op onderzoek, controleer dan, in aanvulling op de voorwaarden onder 1 t/m 10, ook de volgende punten.**

A.	De <b>doelstelling</b> van het (klinisch of niet-klinisch) onderzoek is <b>legitiem</b> en de opzet en uitvoering voldoet aan de relevante wettelijke, wetenschappelijke en ethische eisen	
B.	De <b>sponsoring is beperkt</b> tot een <b>redelijke vergoeding</b> van: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. De werkzaamheden van zorgprofessionals (uurtarief mag niet hoger zijn dan het toepasselijke maximumuurtarief dat onder de GMH Code geldt)</li> <li>b. De werkzaamheden in kader van ondersteuning door anderen dan zorgprofessionals</li> <li>c. Onkosten, en/of</li> <li>d. Het gebruik van faciliteiten, ruimtes en apparatuur.</li> </ul>	
C.	De overeenkomst bevat (in aanvulling op de onderwerpen 1 t/m 10) het <b>doel</b> van het onderzoek en <b>afspraken over het gebruik</b> van de eventueel in het kader van het onderzoek <b>ter beschikking gestelde medische hulpmiddelen</b> .	

Als de sponsoring betrekking heeft op studiebeurzen, controleer dan, in aanvulling op de voorwaarden onder 1 t/m 10, ook de volgende punten.

A.	De studiebeurs wordt <b>toegekend door een opleidingsinstituut</b> , instelling of beroepsvereniging ten behoeve van medische opleidingsprogramma's.	
B.	De <b>selectie</b> van degene die de beurs zal ontvangen vindt <b>onafhankelijk</b> van de sponsor plaats.	
C.	Het <b>sponsorbedrag</b> wordt <b>betaald aan het opleidingsinstituut</b> /instelling/ beroepsvereniging (en niet aan individuele personen), tenzij hier een uitdrukkelijk schriftelijk verzoek van het bestuur van het desbetreffende instituut, instelling of vereniging aan ten grondslag ligt.	

#### Disclaimer

Deze checklist is opgesteld als *hulpmiddel* voor leveranciers van medische hulpmiddelen enerzijds en zorgprofessionals en instellingen anderzijds die een sponsorovereenkomst als bedoeld in art. 15 GMH Code met elkaar willen gaan. Aan de checklist kunnen geen rechten worden ontleend. De GMH is niet aansprakelijk het gebruik van de checklist en de eventuele consequenties die daaraan worden verbonden.

Versie augustus 2025