

## **Advies 20.01 – sponsoring webinar**

Aan de Codecommissie van de stichting Gedragscode Medische Hulpmiddelen (hierna: de Codecommissie) is op grond van artikel 37 van het Reglement van de Codecommissie en Commissie van Beroep de vraag voorgelegd in hoeverre en onder welke omstandigheden het leveranciers van medische hulpmiddelen is toegestaan om een webinar te sponsoren, waaraan kosteloos kan worden deelgenomen door iedere geïnteresseerde zorgprofessional die (eveneens kosteloos) een account aanmaakt op de website van de uitgever van deze webinar.

### **Achtergrondinformatie**

Het advies is aangevraagd door een uitgever (hierna: 'de adviesaanvrager'). Op basis van de overgelegde informatie gaat de voorzitter van de Codecommissie (hierna: 'Voorzitter') uit van de volgende feiten.

De adviesaanvrager is uitgever van (onder andere) het digitale educatieve platform 'X' (hierna: 'platform'). Op dit platform worden webinars aangeboden die 'live' worden opgenomen en uitgezonden op een vooraf aangekondigd tijdstip. Het educatieve karakter staat volgens de aanvrager voorop omdat de webinars altijd vakinformatie bieden die relevant is voor de dagelijkse professionele praktijk van de zorgprofessional. De adviesaanvrager heeft ook aangegeven dat elk webinar wordt gekoppeld aan een specifieke sponsor. In sommige gevallen betreft de invloed van de sponsor alleen de keuze voor een specifiek thema met een specifieke spreker, maar meestal oefent de sponsor enige invloed uit op de inhoud, waarbij producten van de sponsor al dan niet nadrukkelijk aan bod kunnen komen.

Tussen de deelnemers aan de webinar en de docent(en) kan gedurende de webinar interactie plaatsvinden door middel van het digitaal insturen van vragen en opmerkingen. Na afloop wordt de webinar opgeslagen en op de website [www.dtstudyclub.nl](http://www.dtstudyclub.nl) aangeboden, zodat degenen die een account hebben deze geheel of volledig kunnen terugkijken. In dat geval is geen interactie meer mogelijk. Deelname aan of (achteraf) bekijken van de webinars is uitsluitend mogelijk indien de zorgprofessional een account heeft. Noch aan het aanmaken van een account, noch aan deelname/kennisname van een webinar zijn voor de zorgprofessional kosten verbonden.

De adviesaanvrager heeft desgevraagd aangegeven dat het lastig is om de economische waarde van de toegang tot de webinars vast te stellen omdat dergelijke webinars vaak gratis worden aangeboden, ook door andere uitgevers en door de beroepsverenigingen van de zorgprofessionals voor wie de webinars bestemd zijn. De adviesaanvrager heeft laten weten dat het een tarief van € 20,- min of meer passend en marktconform zou zijn, gezien de waarde van de inhoud van een gemiddelde webinar. Door de sponsoring hoeft dit bedrag niet aan deelnemers te worden gevraagd. Het gaat hier duidelijk om een schatting van de adviesaanvrager.

Met het volgen van de webinars zijn 'Y credits' te verdienen. De adviesaanvrager heeft toegelicht dat dit nascholingspunten zijn die in sommige Europese landen erkend worden binnen het kader van verplichte bij- en nascholing voor de betreffende zorgprofessionals. In Nederland en België hebben deze credits geen materiele waarde in het kader van bij- en nascholing om voor opname in kwaliteitsregisters in aanmerking te komen omdat de mondzorg nog geen verplichte bij- en nascholing kent. De webinars zijn niet geaccrediteerd.

De adviesaanvrager wenst van de Codecommissie te vernemen of, in het licht van bovenstaande feiten, sponsoring van deze webinars door leveranciers van medische hulpmiddelen toelaatbaar is en of het daarbij relevant is of de webinar ook productpresentaties of reclame bevat.

### **Beoordeling adviesaanvraag**

De Voorzitter stelt vast dat de adviesaanvrager zelf geen leverancier of een zorgprofessional dan wel een instelling is. De leveranciers die de webinars sponsoren, zijn wel leveranciers in de zin van art. 1 onder d GMH. Degenen die toegang hebben tot de webinars zijn zorgprofessionals in de zin van art. 1 onder b GMH.

Van een interactie in de zin van artikel 5 GMH Code is sprake indien de webinar een financiële waarde vertegenwoordigt.

Vast staat dat de toegang tot de webinar kosteloos wordt aangeboden. Daarmee is niet gezegd dat deelname aan een webinar geen waarde heeft voor een zorgprofessional. Deze waarde is echter niet eenvoudig vast te stellen. De adviesaanvrager heeft desgevraagd aangegeven dat vergelijkbare webinars door derde partijen, zoals de beroepsverenigingen, ook kosteloos worden aangeboden aan zorgprofessionals in Nederland, maar schat dat een tarief van € 20,- voor het volgen van een door haar aangeboden webinar redelijk zou zijn, gezien de waarde die een gemiddelde webinar naar haar mening in het economisch verkeer heeft. Uitgaande van deze waarde verkeer is er op grond van de GMH Code sprake van een interactie.

De vraag die vervolgens rijst is welke regels op deze interactie van toepassing zijn en of aan die regels worden voldaan.

Naar de mening van de Voorzitter moet de kosteloze toegang tot de webinar met een zekere waarde in het economisch verkeer gelijk worden gesteld met het kosteloos - op afstand - toegang bieden tot een bijeenkomst. Deze online bijeenkomst moet dus beoordeeld worden aan de hand van de eisen vermeld in de artikelen 8 t/m 12 GMH Code.

Uit de overgelegde informatie blijkt dat het educatieve karakter van de webinars voorop staat en dat relevante vakinformatie wordt geboden die nuttig is voor de dagelijkse beroepsuitoefening van de zorgprofessional. Niet gesteld kan echter worden dat de webinars een onafhankelijk karakter hebben nu zij in de meeste gevallen productdemonstraties en/of reclame voor de sponsor (de Voorzitter neemt aan: producten van de sponsor) bevatten. De webinars zijn daarom te beschouwen als een combinatie van (digitale) overdracht van informatie die nuttig kan zijn voor de zorgprofessional en van (digitale) promotie van medische hulpmiddelen. Gezien de opzet en de intensieve betrokkenheid van één specifieke sponsor per webinar dienen de webinars te worden aangemerkt als een door de sponsor georganiseerde bijeenkomst in de zin van artikel 12 GMH Code.

Omdat er bij het online volgen van een webinar in het algemeen geen aanleiding is te twijfelen aan het programma en de locatie niet relevant is omdat de webinar op afstand wordt gevolgd, hoeft uitsluitend naar de eisen ten aanzien van de kosten te worden gekeken. Bij het online volgen van een webinar is geen sprake van het vergoeden van reis- en/of verblijfkosten van deelnemers, hooguit van 'organisatiekosten'. Artikel 12 lid 2 onder c GMH code bepaalt dat de kosten die verband houden met de organisatie (zoals kosten voor sprekers, zaalhuur, documentatiemateriaal)

niet hoeven te worden meegerekend. Aldus blijven de kosten voor de webinar binnen de grenzen van artikel 12 lid 2 onder c GMH Code.

Voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van de sponsoring van de webinar op grond van artikel 12 GMH Code is het overigens niet relevant of de webinar al dan niet tevens productpresentaties en reclame bevat.

Ten overvloede merkt de Voorzitter op dat volgens de adviesaanvrager met het volgen van de webinars zogenaamde 'Y credits' te verdienen zijn. Bij kennisneming van de website van de adviesaanvrager is geconstateerd dat bij in ieder geval één webinar staat vermeld: '1 Y credit'. Indien deze credits een waarde in het economisch verkeer zouden vertegenwoordigen, zou er mogelijk wel sprake kunnen zijn van een interactie. De adviesaanvrager heeft desgevraagd aangegeven dat een Y credit geen betekenis of waarde in het economisch verkeer heeft voor de Nederlandse zorgprofessional omdat deze credits in Nederland niet worden erkend en ook niet kunnen worden ingeruild voor andere producten of diensten die een waarde hebben in het economisch verkeer (zoals dat bijvoorbeeld aan de orde was in advies A14.03).

### **Conclusie**

In het licht van het bovenstaande komt de Voorzitter tot de conclusie dat het kosteloos aanbieden van (het volgen van) een webinar uitsluitend te zien is als een interactie wanneer deze een daadwerkelijke waarde in het economisch verkeer heeft.

Indien deze waarde er is, zijn de regels van artikel 8 jo 12 GMH Code van toepassing. In geval van een webinar valt niet in te zien dat het programma en/of de locatie een probleem zijn. Hetzelfde geldt voor de kosten, omdat er geen reis- en verblijfskosten zijn en de kosten van de webinar zelf aan te merken zijn als organisatiekosten die niet relevant zijn voor de beoordeling van het maximum toelaatbare bedrag. Daarbij is het niet relevant of de webinar productpresentaties en reclame bevat.

Den Haag, 11 februari 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P.N. van Regteren Altena', written over a horizontal line.

Mr P.N. van Regteren Altena  
Voorzitter Codecommissie GMH