

Advies A 12.001 - Sponsoring activiteit ten gunste van goed doel

Aan de Codecommissie van de stichting Gedragscode medische hulpmiddelen (hierna: de Codecommissie) is op grond van artikel 40 van het Reglement van de Codecommissie en Commissie van Beroep de vraag voorgelegd of sponsoring door leveranciers van deelname van zorgprofessionals aan Alp d'Huzes onder de reikwijdte van de Gedragscode Medische Hulpmiddelen valt.

Achtergrondinformatie

Alp d'HuZes is een jaarlijks terugkerende actie, waarbij deelnemers, alleen of in een team, geld bijeen brengen waarmee zij een bijdrage leveren aan de strijd voor de overwinning op kanker. De bedoeling is dat deelnemers aan Alp d'HuZes 6 keer op 1 dag de berg Alpe d'Huez beklimmen. Van individuele deelnemers wordt verwacht dat zij minimaal zorgen voor een sponsoropbrengst van 2.500 euro en zich tot het uiterste inspannen om 10.000 euro bijeen te brengen. Naast de sponsorbijdrage is iedere deelnemer inschrijfgeld ten bedrage van € 125,00 verschuldigd.

De organisatie van het evenement is in handen van de stichting Alpe d'HuZes, die sinds 2008 over de zogenoemde ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status beschikt. Met de sponsoropbrengsten financiert de stichting onderzoek, projecten en diensten die in lijn zijn met de missie: 'Anderen Faciliteren en Inspireren om Goed, Gelukkig en Gezond te leven met kanker'.

Alpe d'HuZes draagt één keer per jaar in oktober alle sponsoropbrengsten over aan KWF Kankerbestrijding. Het geld komt bij KWF in een apart fonds en wordt volledig aan de doelstellingen van de stichting besteed. Medici en wetenschappers kunnen projectvoorstellen indienen met het verzoek deze te bekostigen uit het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Projecten die voldoen aan de doelstellingen van de stichting worden vervolgens op wetenschappelijke kwaliteit beoordeeld door de speciaal ingestelde Alpe d'HuZes commissie van de Wetenschappelijke Raad (WR) van KWF Kankerbestrijding. De meeste projecten die worden ondersteund zijn geclusterd in de volgende 5 thema's en programma's:

- Sneldiagnose
- A-CaRe (revalidatie van kankerpatiënten)
- Leven met Kanker
- Kanker en Voeding
- Bas Mulder Award (prijs voor jonge onderzoekers)

Toepasselijkheid van Gedragsregels Medische Hulpmiddelen

De Codecommissie stelt vast dat de stichting Alpe d'HuZes een zogenoemde charitatieve organisatie is, een organisatie die een goed doel nastreeft. De Codecommissie ziet deze constatering bevestigd door het feit dat de stichting Alpe d'HuZes van de Belastingdienst de ANBI status heeft verkregen.

De Codecommissie stelt tevens vast dat de Gedragscode Medische Hulpmiddelen geen bepalingen bevat die betrekking hebben op donaties van leveranciers aan charitatieve organisaties als zodanig. De Gedragscode Medische Hulpmiddelen regelt immers de op geld waardeerbare interacties tussen leveranciers en zorgprofessionals (artt. 5 t/m 17) en tussen leveranciers en patiëntenorganisaties

(art. 18). Het ondersteunen van goede doelen door leveranciers, zonder dat daarbij enige zorgprofessional betrokken is, valt buiten de reikwijdte van de Gedragscode.

Kenmerkend voor goede doelen acties als Alpe d'Huez is dat de sponsoring van het goede doel door de sponsor is gekoppeld aan de prestatie van een derde persoon (in dit geval degene die de Alpe d'Huez gaat beklimmen). Deze derde persoon benadert de sponsoren en de hoogte van het sponsorbedrag is gekoppeld respectievelijk kan gekoppeld zijn aan de prestatie van die derde persoon. Wanneer deze derde persoon een zorgprofessional is, kan de sponsoring leiden tot een interactie in de zin van art. 1 onder f en is de Gedragscode Medische Hulpmiddelen van toepassing.

De Codecommissie is echter van oordeel dat dit niet het geval is, indien wordt voldaan aan de volgende voorwaarden:

1. De leverancier maakt zijn sponsorbijdragen rechtstreeks over aan de charitatieve instelling; er vinden in dit kader dus geen betalingen plaats tussen de leverancier en de zorgprofessional.
2. De leverancier draagt niet bij aan de kosten die de zorgprofessional zelf moet maken voor deelname aan het sponsorevenement (noch voor wat betreft het inschrijfgeld, noch voor wat betreft overige kosten, zoals voor reis en verblijf).
3. De zorgprofessional heeft geen bemoeienis met de wijze waarop de charitatieve instelling de sponsorgelden zal besteden.
4. De sponsoring is op generlei wijze gerelateerd aan de aanschaf, het gebruik of het voorschrijven en/of aanbevelen van producten van de leverancier, dan wel anderszins gekoppeld aan eerder huidig of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van de leverancier.

Indien niet aan deze voorwaarden wordt voldaan, is de Code van toepassing, en dient de sponsoring te worden getoetst aan de voorwaarden van art. 15 van de Gedragscode.

Den Haag, 16 mei 2012



Mr P. van Regteren Altena
Voorzitter Codecommissie GMH